



## STEFAN VASIC WIRD NEUER HEAD OF MARKETING BEI SWISS

Posted on 4. Juni 2021 by Granit Pireci



Categories: [Schweiz](#), [Z-ToGo](#), [Zürich](#)

### **Stefan Vasic wird per 1. Juli 2021 der neue Head of Marketing beim Schweizer Carrier. Zuvor war er als Leiter der Abteilung für Sponsoring & Events, Social Media und Tourismus Partner tätig.**

Die Lufthansa-Tochter hat Stefan Vasic per 1. Juli 2021 als neuen Head of Marketing ernannt. In seiner neuen Funktion wird Stefan Vasic für die Marketingkommunikation in der Schweiz und die Umsetzung sämtlicher Marketingmaßnahmen im Rahmen der globalen Lufthansa Group Marketingstrategie verantwortlich zeichnen. Er wird in seiner Funktion an Caroline Drischel berichten, welche seit 1. Februar 2021 in den zusammengefassten Bereichen „Brand Management & Marketing Communication“ und „Product Management“ das Kundenerlebnis entlang der gesamten Reisekette ganzheitlich verantwortet.

„Aufgrund seiner langjährigen und breiten Kommunikations Erfahrung ist Stefan Vasic die ideale Besetzung für diese anspruchsvolle Position. Ich bin überzeugt, dass er mit seinem großen Engagement und dank seinen tiefen Kenntnissen neue Wege im Swiss-Marketing beschreiten wird. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und wünsche ihm für seine neuen Tätigkeiten viel Freude und Erfolg“, so Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer (CCO) von Swiss.

Bernhard Christen, welcher den Bereich Marketing national und international während rund acht Jahren bisher geleitet hat, wird sich zukünftig neuen Herausforderungen widmen. „Ich bedanke mich herzlich bei Bernhard Christen für seinen langjährigen Einsatz. Mit seinem fundierten Marketing Know-how und seiner ausgeprägten Kundenorientierung hat er

die Positionierung von uns als Premium Carrier maßgeblich gestärkt. Zusammen mit seinem Team hat Bernhard Christen einen wichtigen Beitrag dazu geleistet, dass Swiss heute zu den erfolgreichsten Fluggesellschaften Europas zählt“, so Tamur Goudarzi Pour weiter.